

地域を人事力で、
強くする。

SERVICE DECK



せんのみなと



アクセス
お願いします

PASS:
01234

<https://sennominato.com/topics/602/>

QRがひらけない方、「せんのみなと」で検索いただけると幸いです



PURPOSE

地域資源を
キャリアの教室に変える

PROMISE

IDEFUL — 想像力豊かに

RESILIENCE — 意味づけ力を高める

ABILITY — 個性を発揮する

EXCITE — おもしろがる

RESPECT — 存在への感謝

会社概要

会社名 株式会社せんのみなと

所在地 千葉県香取市山倉

設立 2021年3月

代表者 高崎 澄香

事業内容 キャリアツーリズム®

人事採用伴走支援

地域Webメディア運営



代表取締役社長

高崎 澄香

Sumika Takasaki

JAC Recruitment 入社

事業部最優秀賞多数受賞

PRIME(現YOUPACE) 入社

人事責任者、組織 3 倍

取締役

長嶺 将也

Masaya Nagamine

2015年 英国 不動産会社 入社

2016年 新人賞&全社最優秀賞

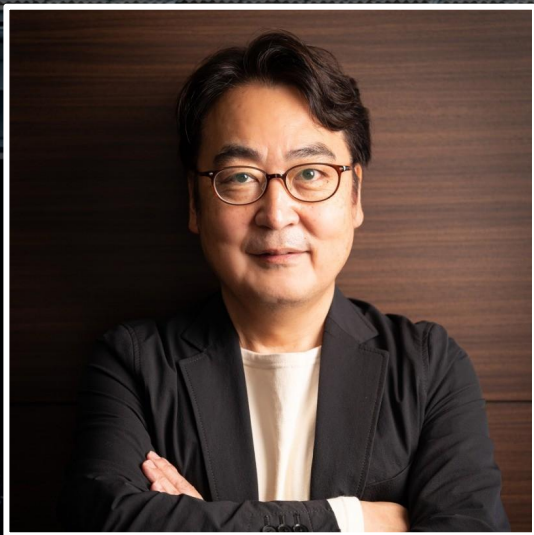
2017年 帰国 JAC Recruitment入社

2020年 最短管理職&年間チーム賞
多数受賞

2021年



- 一般社団法人プロティアン・キャリア協会内の公式講師として40回以上、述べ300社以上の経営理念作成を支援。
- 人材紹介事業の立ち上げ支援や企業内スタートアップの資金調達から創業期企業のHRサービス設計を支援。
- 泊まれるキャリア相談所に毎月4名の経営者が利用。経営視点での人材戦略立案から実行までを一気通貫で支援。
- 2022年キャリアツーリズム®の実験・仮説検証のための「日本一周キャリア相談の旅」を敢行。
45日間で146名のキャリアコンサルティングを全国46都府県で実施。
- マイクロソフト社運営の世界11億人が登録しているビジネスSNS「LinkedIn」にて
2023年-2025年まで3年連続でJob Search & Career Creators部門の影響力ある5名に選出。



平尾 清氏

Kiyosi Hirao

【事業会社でのキャリア開発】

- 1990年～2004年: 日本アイ・ビー・エム
- 2004年～2007年: MRM Worldwide(McCANN WORLD GROUP)
- 2007年～2009年: GE Money/International(General Electric Company)
- 2009年: Scient Japan
- 2009年～現在: ShareINITIATIVEs立ち上げ

【教育機関でのキャリア開発】

- 2010年～2012: 山形大学/青山学院大学
経営学部 マーケティング
- 2011-2023 : NPO法人 子ども未来教室
・”子ども達の声を、もっと社会に、もっと未来へ”をテーマに復興計画、支援活動に取り組む
- 2014-2019 : 東北公益文科大学 公益学部経営コース
・起業家養成、次世代リーダーシップの開発プロジェクトの推進
・同時期に庄内地方初となるワーキングスペースの立ち上げを大学内で成功させる
- 2016-現在 : 酒田市 市長公室 政策参与
- 2023-現在 : 岩手大学 地域協創教育センター
新設のイーハトーヴ協創コースの立ち上げ準備/運営、カリキュラムデザインなどを一貫して担当。学生の次世代変革に向けて取り組み中

現役教授の視点から見る 「今の学生」

—市場における学生の動向、学びの変化と就職活動の傾向

自社の”資産=強み”を発見





良い事例VS悪い事例

良い事例

- メッセージを届けたい人が明確
- 届けたい人の心をくすぐる内容
- 1社のお話を聞くことで業界全体のことが学べるかもしれないという期待感
- 一度話を聞いてみないと損をすることもかもしれないという危機感



9割は捨てることになるが、
1割に刺さり選ばれる

悪い事例

- 他社でも言えそうな会社紹介
- 休日数、有給数、育休取得率、社宅や寮の有無、保養施設の有無などの条件面のアピール



当たり障りないから選べない



Narrative Story Telling

Narrative...語り手(自社)にしか言えない、体験、視点、解釈を通じて、自社の魅力を伝えること

11月の学内合説でせんのみなどが行ったこと

1. 来てほしい学生像をつくりあげる(ペルソナ設計)
 - a. エントリーシートの書き方がわからない
 - b. 就活前夜の大学3年生限定
 - c. 就活の始め方自体に不安があるので友人と来る性格
2. 1の学生像に沿った1分間企業PRとダッシュボードの張り出し
 - a. 打ち出し方『AI×エントリーシート作成を15分で解決します!』
 - b. 弊社が新卒・中途採用の専門家である強みを存分に活かしたPR
3. 結果：着座率常時満席→流れで飲み会に11名参加



Narrative Story Telling

1. 食品会社の場合

弊社は「創業170年の老舗ベンチャー企業」です。

長年、特定の地域に対して調味料を製造販売するメーカーとして技術を培ってきました。しかし、食の多様化の時代以降、日本国内においては調味料需要は年々減少傾向にあります。この時代の変化の機微をいち早く捉えて国際機関と食の教育事業の国外展開や外食業界と新しい調味料の開発という第二、第三の矢を創出し続けています。時代の変化を危機と捉えるのではなく、成長の芽として捉えることで「ベンチャー企業」として、日々変革と成長していく企業です。食を通して、人の暮らしを笑顔広がる空間を多くの場で作りたい方、ぜひ一緒に食の一丁目一番地をつくりにいきませんか？



Narrative Story Telling

2. 製薬関連商社の場合

弊社は「未病の最前線への挑戦をとめない企業」です。

町の1つの薬局として開業した当社は、医者の右腕として病気を患った人が安心安全に服薬できる薬を国内外から探し出し、提供してまいりました。少子高齢化社会の課題は、高齢者の病院滞在時間が1つあります。本来医師の診断を受けるべき人が受けられないことが増えている課題に対し、当社は「予防医療」のリーディングカンパニーへの挑戦を始めています。予防医療への教育啓もう活動、地域コミュニティ発足、世界の創薬市場の視察を積極的に行っています。医療福祉だけでなく、地域活動の未来に貢献したい方、ぜひ一緒に心身ともに健康でいられる社会づくりに挑戦しませんか？



Narrative Story Telling

3.交通事業者の場合

弊社は「人の豊かな生活の一步目を支える企業」です。

経済発展の歴史は、交通網の発展とともにあります。街道の整備、川の整備、鉄道の整備、空の整備...産業の成長ともに姿かたちは変わっていますが、根本にあるのは「移動すること」は人間生活欠かせないということです。当社では、安全安心、わかりやすい交通サービスを提供することで地域の経済が動き続ける社会インフラをつくり続けていきます。旅先や見知らぬ土地での出会いや学びが、自分の人生に彩をもたらした方、ぜひ一緒に移動の可能性を最大化しませんか？



エピソード・マイニング

見える資産(年収、福利厚生)ではなく『見えない資産』こそがPRポイント



板の話とか誰でも知ってるかと思った

※参照：株式会社吉開のかまぼこ様より |

福岡のプ学生が一度廃業したかまぼこ屋さんを復活させたエピソード

↓
かまぼこの板のこだわり

↓
一般：ものすごい！
老舗かまぼこ屋社長：誰でも知ってる！

→
見えない資産

CONFIDENTIAL



エピソード・マイニング

見える資産(年収、福利厚生の条件)ではなく『見えない資産』こそがPRポイント

見える資産

- 給与
 - 休日
 - 福利厚生
- など、四季報や業界地図を読めば得られる情報



学生にとって「比較」情報に

見えない資産

- 文化やこだわり
 - 自社ならではの特徴、強み、時代性によるアピールポイント
 - 業界ならではの特徴、強み、時代性によるアピールポイント
- など、関係者以外では知り得ない情報



学生にとって「共感」情報に。

ワークショップ①

エピソード・マイニング：資産発掘

①1人2組のグループをつくってください。(必ず他社の人とペアに)

②質問役と応答役を決めてください。(後ほど交代します)

③以下の質問を参考に自社の資産を発掘していきましょう

Q1：御社が産声を上げたとき、最初のお客さまに提供した「価値」や「安心」は何でしたか？

Q2：創業から今日まで、時代が変わっても「これだけは絶対に譲れない、変えてはいけない」と死守してきた社内の暗黙のルールやこだわりはありますか？

Q3：今、業界全体を覆っている「これまでの常識が通用しなくなった」と感じる一番の危機感は何ですか？

Q4：その変化を目の当たりにしたとき、御社はそれを「終わりの始まり」と捉えましたか？それとも「新しい何かの始まり」と捉えましたか？

Q5：伝統という看板を背負いながら、今まさに「これまでの御社では考えられなかったような新しい実験や挑戦」は何ですか？

Q6：10年前の社員が今の御社の活動（新事業や海外展開など）を見たら、どんなことに一番驚くと思いますか？

Q7：御社の挑戦が実を結んだとき、世の中のどんな「不便」や「悲しみ」が消え、どんな「笑顔」や「豊かさ」が生まれていますか？

Q8：その未来を表現するなら、「〇〇の最前線」や「〇〇の一步目」のように、どんな言葉がしっくりきますか？

ワークショップ①

AIプロンプトで自社の資産をPR文章に

STEP1で出てきたエピソードや深掘りメモを
共有するプロンプトに入れ込んでください

ワークショップ① グループ共有で精度を磨く

3~4名グループをつくってください。
1人1分目安(短すぎるのはNG)で
出来上がった1分間企業PRを共有してください。

目的：ご自身の言葉で発音してみると、違和感が出てくると思います。
この違和感を見つけるための共有です。
正解を追い求めなくて大丈夫です。

フィードバック

地域貢献、挑戦、成長...
使ってしまったかもしれない...。

ワークショップ② 学生の不安・悩みの視点を考察

①

冒頭の平尾先生からのお話で出てきた
「学生の現状」から考察していきます。
どのような課題を持っていそうでしょうか？
今の時期だと特に...

②

自社が採用したい学生像は、今現在
どのような不安・悩みを持っていそうでしょうか？

ワークショップ② 学生の不安・悩みの視点を盛り込んだ 1分間企業PRを作成

①

ワークショップ①で作成した企業PRに
共有するプロンプトに入れ込んでください。

②

生成AIを活用せず、ワークショップ①で作成した企業PRを修正するのもOKです。



終わりに

採用広報は、ブランディングではない

ブランディング



聞く・見るだけで
顧客や市場が勝手に
想起してくれるようにすること



同一内容を発信し続ける

広報

会社の

- 時期
- 従業員属性
- 強化組織
- 課題

などに応じて可変的に対応すること



職種や学生像ごとに
動き方を変えることが重要



終わりに

動き方を可変的にすることを怠ると...

求人検索 | 岩手県の求人情報

求人ボックス 職種、業種、働き方など 選択 岩手県 選択

雇用形態・働き方 給与 新着 こだわり条件 他の勤務地

条件の追加 正社員 バイト パート 派遣社員 業務委託 在宅ワーク

223,478 件 | 本日の新着 9,500 件

派遣会社での営業サポート事務 新着
株式会社総合キャリアオプション
岩手県 一関市 ノノ関駅 車5分
月給22万円～ / 賞与あり
契約社員

未経験OK 禁煙・分煙 転勤なし 土日祝休
ミドル・シニア 介護休暇 中途多数

22時間前

セキュリティ機器の設置・点検・メンテナンス/未経験OK/原則土日祝休み/賞与年4.4ヶ月分

約22万円の岩手県内求人にも埋もれてしまいます。

それだけでなく、仙台、首都圏の求人とも競合するため、それほど採用難易度は高まっていきます。

1ポジション1回PRや求人票をつくって終わりではありません。
1ポジションでも届けたい人材像に応じた数のPRと求人票が必要です。
採用で勝つための一番の近道は『準備を怠らない』ことでしかありません。

岩手の未来を、人事採用から変える。

『人事採用はせんのみなとと一緒にやれば、
なんとかなる。』

そう言っただけ、地域企業専任の伴走者として、
私たちは地域の未来を人事からつくっていきます。



せんのみなと