

# 採用が変わる半日 — 伝え方×見せ方で学生が集まる企業へ —

チームの視点を掛け合わせ、自社の「強み」を再定義。  
学生の心に刺さる言葉をその場で形にする、実践型ワークショップ



## 第1部：

「きらりと光る企業PRを手に入れる - 合説で学生が止まる"1分間企業PR"の作り方」

- ・ 自社ならではの魅力を言語化するフレームワーク
- ・ AIを活用した「刺さるコピー」づくりワーク
- ・ 現場で即実践！ロールプレイ&講師フィードバック

講師：株式会社せんのみなと 長嶺 将也 氏 / 高崎 澄香 氏



## 第2部：

「学生の足が止まる広告の作り方 — アイデア発想術」  
“伝わらない”を“気になる”に。学生の目を引く広告の考え方

- ・ デザインスキル不要！発想で差がつく広告事例紹介
- ・ 学生の目を引く、表現の切り口を考える視点
- ・ AIを活用したコンセプト・コピーづくりの実践ワーク

講師：株式会社 ATOMica 安里 喬泰郎 氏

人事・広報・経営。異なる視点が重なることで、貴社にしか語れない  
「選ばれる理由」が明確に。組織の強みに変える、4時間の実践プログラム。

### 即戦力のPRを作成

福利厚生や条件の比較ではなく、自社の本質的な魅力を言語化。AIを相棒に、学生の心に深く刺さり、記憶に刻まれる「1分間企業PR」をその場で完成させ、そのままお持ち帰りいただけます。

### 最速で広告案を企画

最新AIを使いこなし、ターゲットの視線を奪う広告案を最速で企画。  
デザインスキルに頼らず、アイデアの力で「気になる企業」へと導く具体的なバナーやポスターのコンセプト案が手に入ります。

### チームの視点を「届くメッセージ」に

多角的な視点を掛け合わせることで、学生の心に深く刺さるメッセージをチームで構築。対話を通じて自社の魅力を再発見し、ターゲットの目に留まる一貫したブランド発信を、この4時間で形にします。

日時： 2026年3月25日（水） 14:00～18:00  
（13:30～受付）

会場： TOVLAB（現地開催） / オンライン参加可

対象： パートナー企業のご担当者さま（部門不問）

費用： 無料（事前申込制）

主催：株式会社ATOMica

お申し込みはこちら

